

Oriental Land Co.,Ltd.

個人投資家説明会

株式会社オリエンタルランド
証券コード：4661

2025年4月



本日の説明内容

I 会社紹介

II 成長し続けてきた東京ディズニーリゾート

III 今後の成長の可能性

IV 株主還元

V 質疑応答

I**会社紹介****II****成長し続けてきた東京ディズニーリゾート****III****今後の成長の可能性****IV****株主還元****V****質疑応答**

第1ステージ



第2ステージ



ここは、永遠に完成しない場所。

第3ステージ



第4ステージ



会社概要

会社概要

設立年月日	1960年7月11日
総資産（連結）	1兆4,385億円
自己資本（連結）	9,774億円
社債格付	JCR：AA（安定的） R&I：AA ⁻ （安定的）

※2025年3月31日現在

株式情報

上場証券取引所 証券コード	東証プライム市場 4661
一单元株式数	100株
株価	3,095円
時価総額	5兆5,724億円

※2025年4月24日現在

企業使命

自由でみずみずしい発想を原動力に
すばらしい夢と感動 ひととしての喜び
そしてやすらぎを提供します。

事業領域

「心の活力創造事業」
人々の心に潤いと栄養をもたらし、
豊かな人間性と幸福に働きかける
価値の高い事業を推進します。

1960 ————— 1983 ————— 2001 ————— 2017 ————— 2025

第1ステージ

オリエンタルランド設立、
ディズニー社との誘致交渉

1962

千葉県と「浦安地区土地造成事業及び分譲に関する協定」を締結

1964

埋立工事を開始（1975年完了）

第2ステージ

東京ディズニーランド開園、「テーマパーク」の浸透、東京ディズニーシー着工

1996

東証一部に株式を上場

2001

第3ステージ

東京ディズニーシー開園、「テーマリゾート」へと成長

2000

「イクスピアリ」
「ディズニーアンバサダーホテル」OP

2012

「舞浜アンフィシアター」OP

2016

「東京ディズニーセレブレーションホテル」OP

2022

「東京ディズニーリゾート・トイ・ストーリーホテル」OP

第4ステージ

大規模開発・拡張による、さらなる
東京ディズニーリゾートの進化

2013

子会社の(株)ミリアルリゾートホテルズが
(株)ブライтонコーポレーションの全株式を取得

2020

「東京ディズニーランド大規模開発」の新エリア・施設OP

2024

「ファンタジースプリングス」
の新エリア・施設OP

1960

株式会社オリエンタルランド
設立



1979

米国ディズニー社と
「東京ディズニーランド」の
運営等に関する業務提携の契約締結



1983

「東京ディズニーランド」
オープン



2001

「ディズニーリゾートライン」
「東京ディズニーシー」
「東京ディズニーシー・ホテルミラコスタ」
オープン



2024

「ファンタジースプリングス」
オープン



試練を乗り越え、未来を切り開いてきた歴史

東京ディズニーリゾートの全景



多彩なエンターテインメント施設からなる一大テーマリゾートを経営・運営

東京ディズニーリゾートの主要施設



ホテル事業 16.2%

- 東京ディズニーランドホテル
- 東京ディズニーシー・ホテルミラコスタ
- ディズニーアンバサダーホテル
- 東京ディズニーリゾート・トイストーリーホテル
- 東京ディズニーセレブレーションホテル
- 東京ディズニーシー・ファンタジースプリングスホテル
ほか



その他事業 2.5%

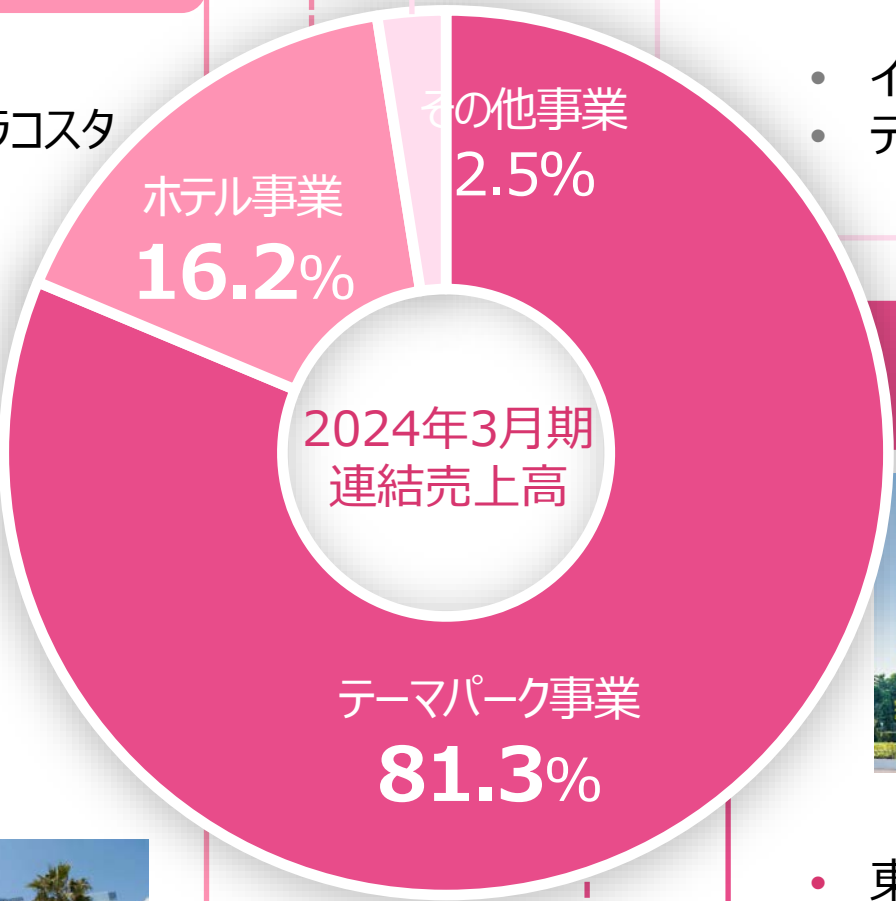
- イクスピアリ
- ディズニーリゾートライン ほか



テーマパーク事業 81.3%



- 東京ディズニーランド
- 東京ディズニーシー



経営資源が持つ「独自の競争優位性」

1 恵まれた立地条件

巨大なマーケット

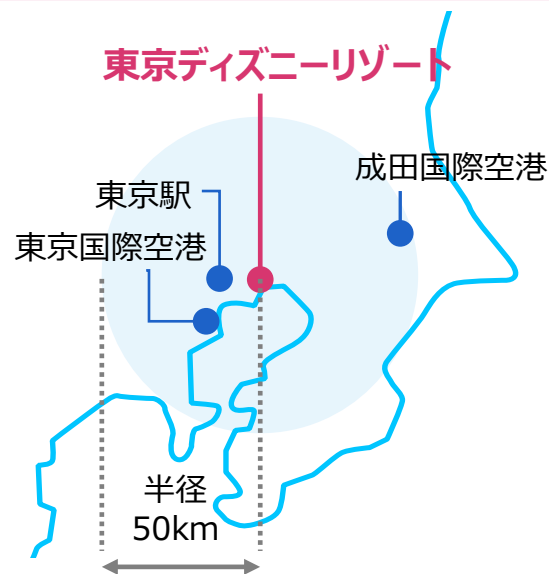
隣接する首都圏エリアは
約4,000万人が居住する
日本最大のマーケット

便利なアクセス

東京駅から電車で約15分
東京国際空港・成田国際空港から
直行バスで約30～60分前後

広大な土地

都市部からアクセスの良い
立地に、約200万㎡の
まとまった土地を自社で所有



経営資源が持つ「独自の競争優位性」

2 ディズニー社とのライセンス契約

範囲

ディズニーテーマパーク、ディズニーホテルなどの建設と運営

日本を拠点とするディズニークルーズの開発と運営

対価

売上高に応じて
ロイヤルティー*を支払い

*為替の影響は受けない



期限

ディズニーテーマパークおよびディズニーホテルなど：最長で2076年まで延長可能

ディズニークルーズ：最長で就航から39年間延長可能

関係

資本関係・人的関係はなし

**日本国内で唯一
ディズニーのテーマパークを運営**

経営資源が持つ「独自の競争優位性」

3 卓越したホスピタリティを提供する人材

ゲスト満足度と同様に従業員満足度を重要視
様々な施策、教育プログラムを実施

ゲスト満足度の
向上 (CS)



従業員満足度の
向上 (ES)



東京ディズニーリゾートキャストिंगセンターホームページ

ディズニー教育

- ディズニー教育プログラム
ディズニー・ユニバーシティ・プログラム



アワード

- マジカルディズニーキャスト



- サービス・アワードプログラム



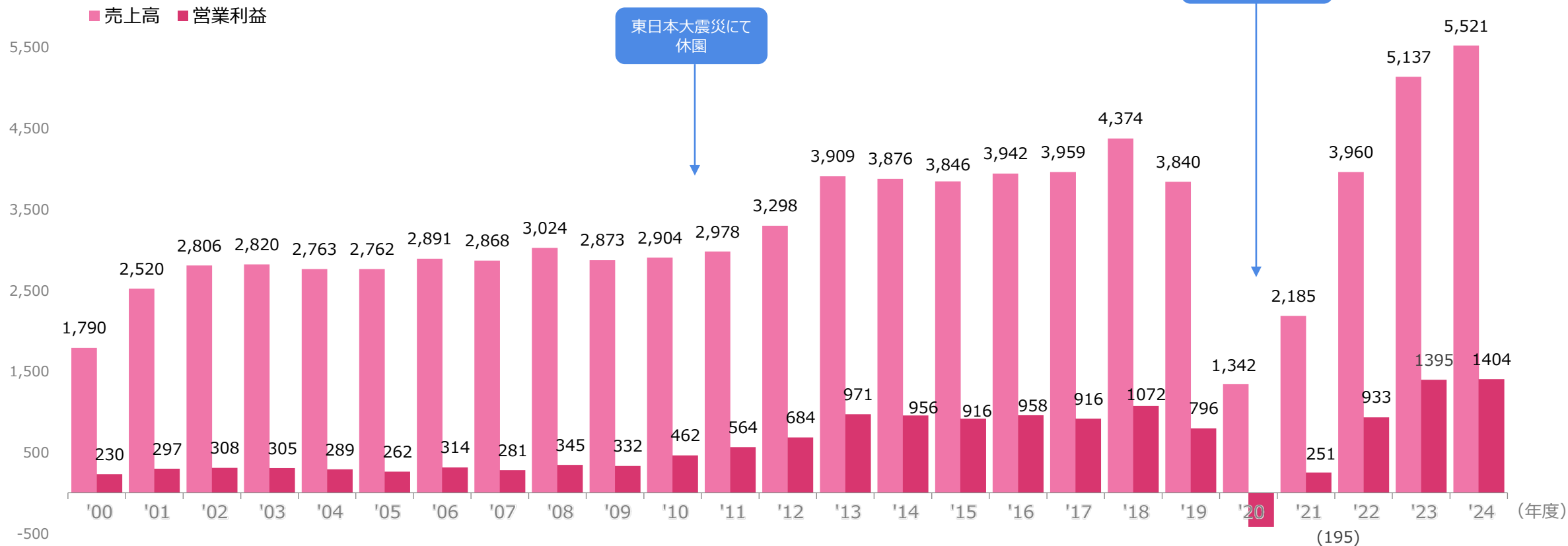
- ウォルト・ディズニー・レガシー・アワード



東京ディズニーリゾートの事業

テーマパーク事業売上・営業利益の推移

(億円)

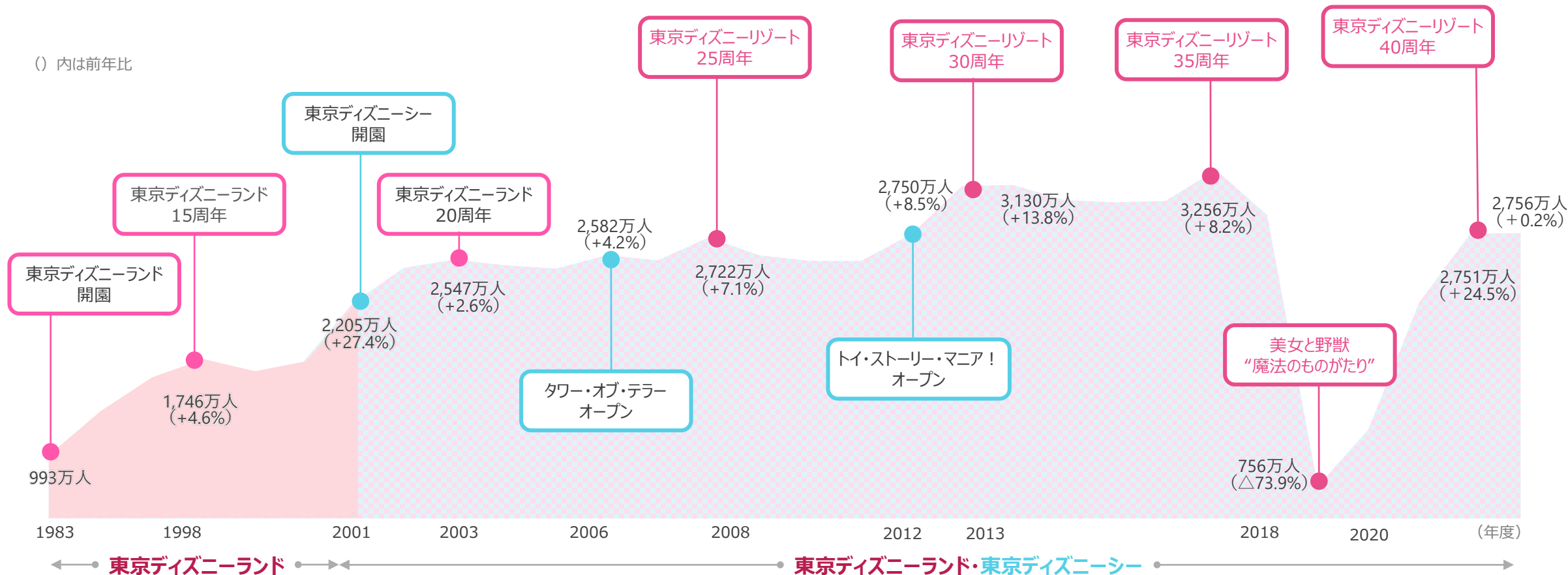


安定的に売上・利益ともに増加

東京ディズニーリゾートの事業

テーマパーク年間入園者数の推移

() 内は前年比

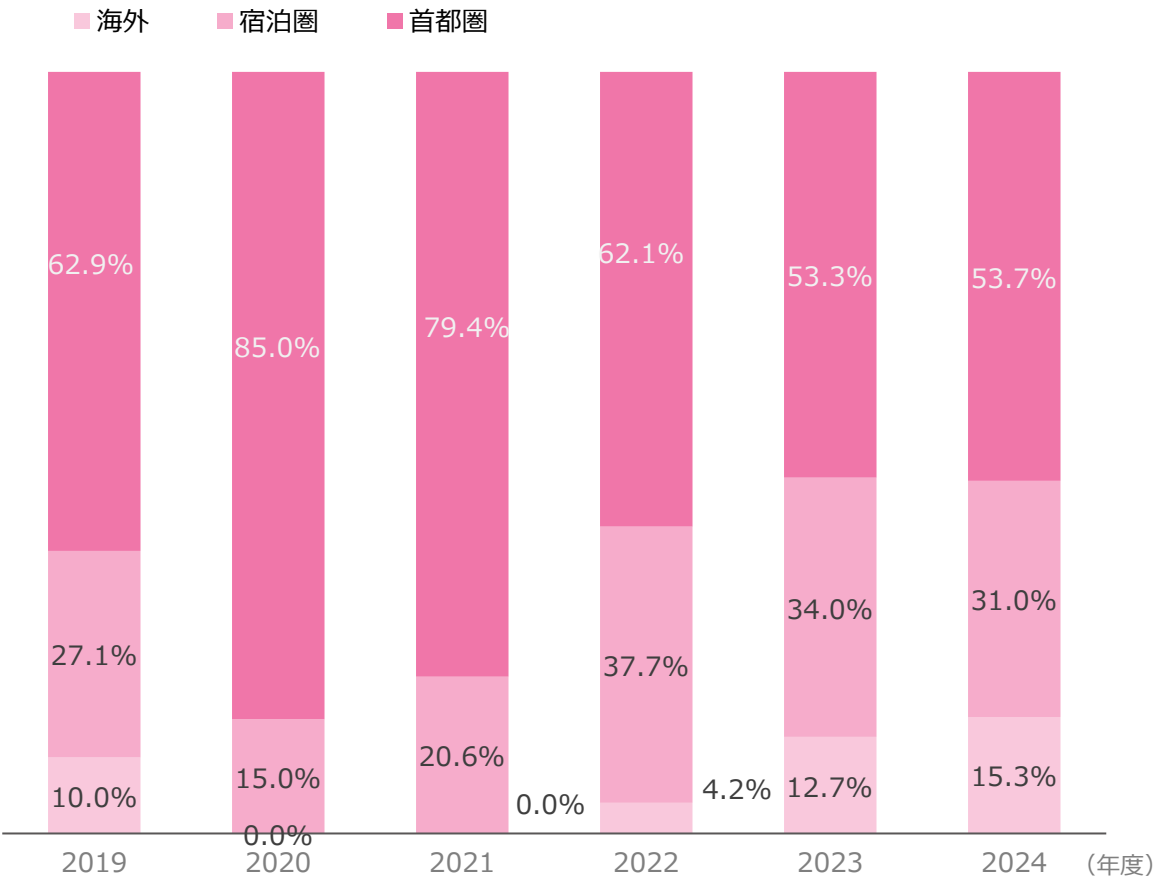


※2011年度は震災、2019年度、2020年度は新型コロナウイルス感染症流行の影響あり

追加投資によるキャパシティの拡大ならびに周年イベント毎に入園者数が増加

東京ディズニーリゾートの事業

地域別来園者比率と傾向



首都圏	来園者の過半数を占める集客のボリューム層
宿泊圏	- 中部・信越、近畿が中心 - 周年イベントの年に伸びる傾向
海外	- 訪日外国人数の増加と共に増加 - 引き続き、取り込みが可能な層

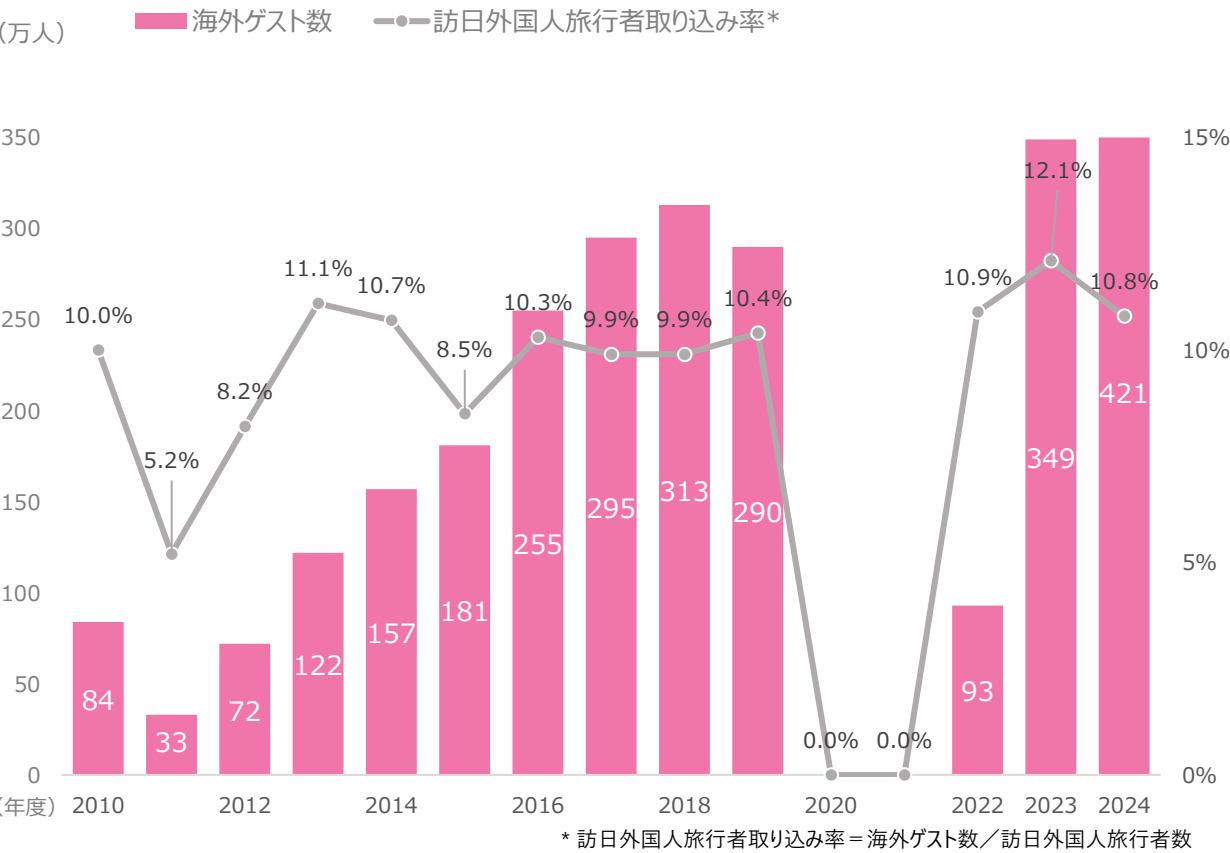
首都圏エリアが過半数を占め、近年では海外エリアの割合が増加

東京ディズニーリゾートの事業

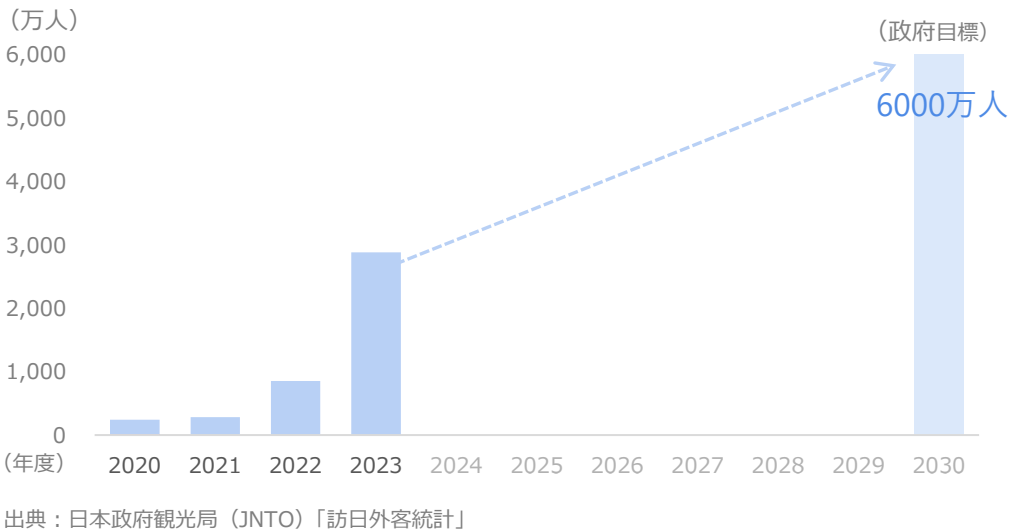


海外ゲスト数の推移

海外ゲスト数と訪日外国人旅行者取り込み率



訪日外国人旅行者数・予測

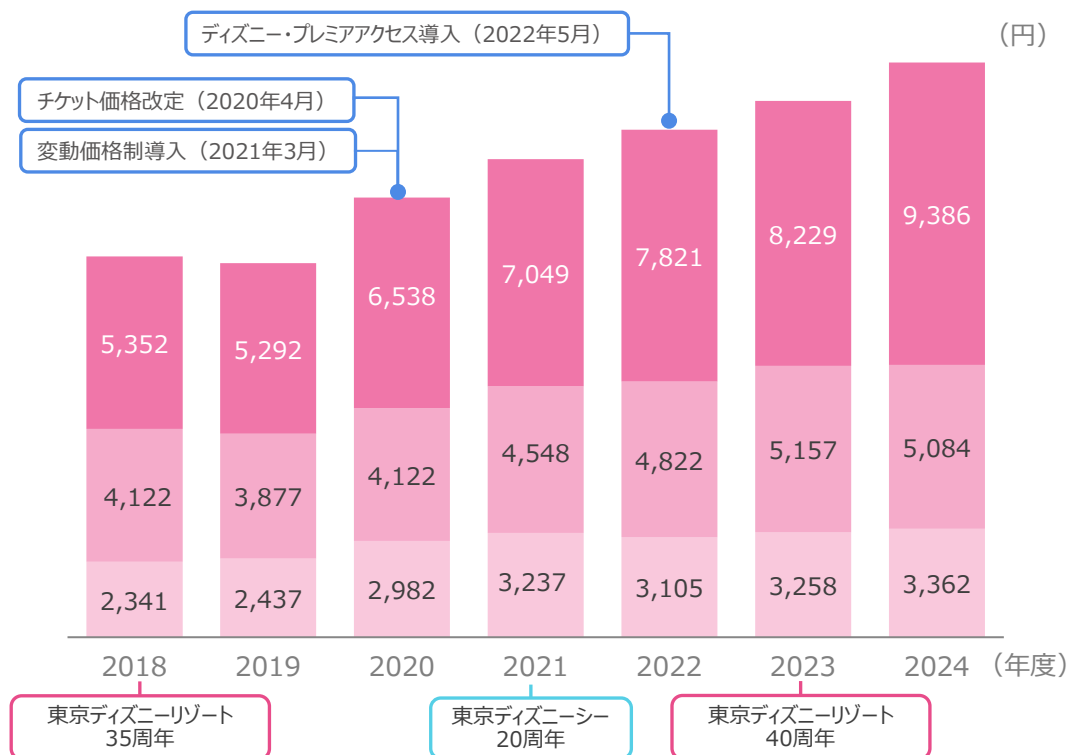


受入態勢	- キャストとのコミュニケーションツール、園内情報ツールを改良 - 東京ディズニーリゾート・アプリの多言語化 - キャストが使用できる語学を示すプレート of 装着
集客活動	- 各国の特性に合わせたマーケティング活動を実施 - オンラインを中心とした販売チャンネルの整備

受け入れ態勢の整備と集客活動をバランス良く強化

東京ディズニーリゾートの事業

ゲスト1人当たり売上高の推移と内訳



アトラクション・ショー	チケット価格の改定方針	- 外部環境 - 価格感応度調整 - ゲストの需要動向 - テーマパーク価値の向上
	商品	- 周年イベント時に伸長する傾向 「ダッフィー & フレンズ」シリーズなど、収益向上につながるコンテンツの開発
	飲食	- イベントの状況等の影響はあまり受けず、安定した売上を維持 - 喫食機会の創出

多様化するゲストニーズを満たす新たな体験など、選択肢を提供しつつ、魅力向上に向けた取り組みを継続

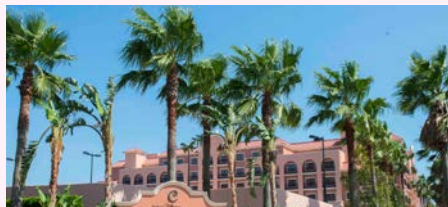
東京ディズニーリゾートの事業

ディズニーホテル

バリュー

客室数 : 702

東京ディズニーセレブレーションホテル®



デイスカバー 客室数 : 350



ウィッシュ 客室数 : 352

モデレート

客室数 : 595

東京ディズニーリゾート・
トイ・ストーリーホテル®



客室数 : 595

©Disney/Pixar
Slinky® Dog © Just Play LLC
Mr. Potato Head® and Mrs. Potato Head® are registered trademarks of Hasbro, Inc. Used with permission. © Hasbro, Inc. All Rights Reserved.
© 2021 and © Spin Master, Ltd. All Rights Reserved

デラックス

客室数 : 2,130

ディズニー
アンバサダー®ホテル



客室数 : 503

東京ディズニーランド®ホテル



客室数 : 706

東京ディズニーシー・ファンタジースプリングスホテル

ファンタジーシャトー



客室数 : 419

グランドシャトー



客室数 : 56

東京ディズニーシー・ホテルミラ
コスタ®



客室数 : 502

その他の
ホテル

- ・ ブライトンブランドのホテルで合計約600室を保有（京都、大阪、新浦安）
- ・ 2018年8月～ 他2社と共同でハイアットリージェンシー瀬良垣アイランド沖縄を経営

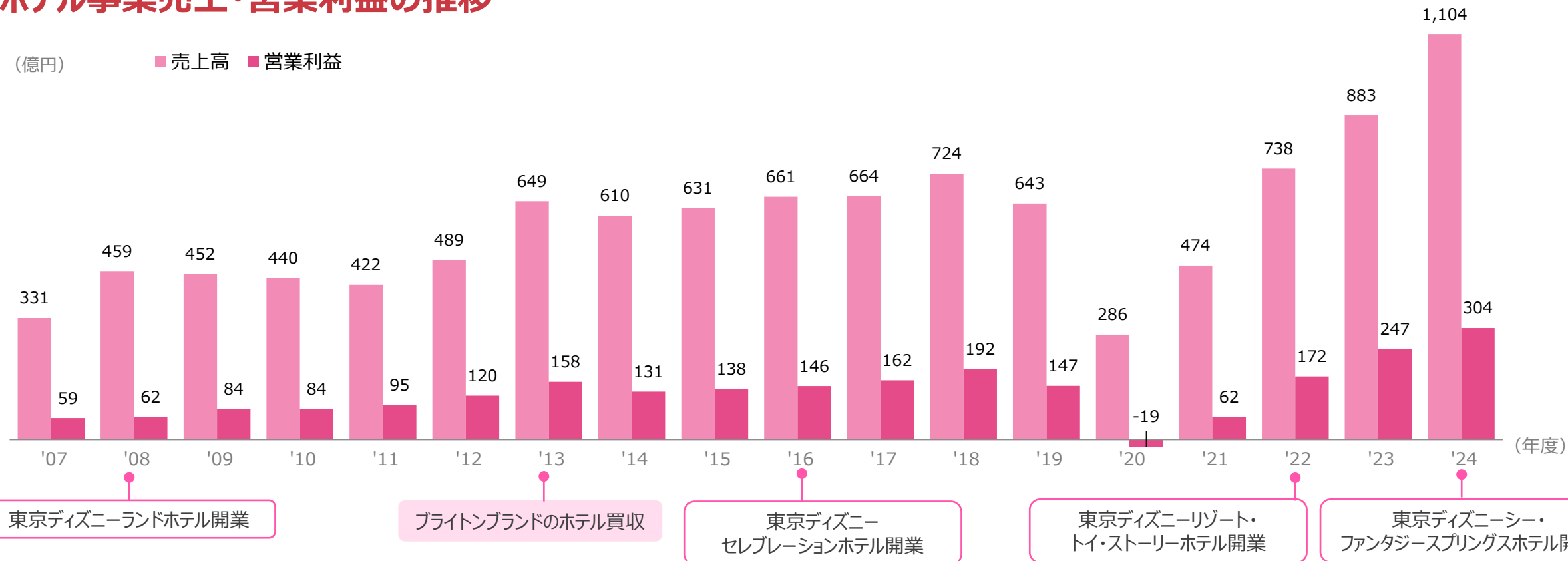
6つのディズニーホテルで合計3,483室を保有
バリューからラグジュアリーまでリゾートステイの選択肢が拡大

東京ディズニーリゾートの事業

ホテル事業売上・営業利益の推移

(億円)

■ 売上高 ■ 営業利益



※2011年度は震災、2019年度、2020年度は新型コロナウイルス感染症流行の影響あり

ホテルの拡大とともに収益も拡大

東京ディズニーリゾートの事業

ディズニーリゾートライン



東京ディズニーリゾート内を走るモノレール。ミッキーマウスの顔をモチーフにした、車窓やつり革が特徴。

開業日	2001年7月27日
路線	1周約5.0kmの単線の環状路線
車両形式	跨座式モノレール
列車編成	6両編成、全長約84m
定員	リゾートライナー（Type C）： 564名

イクスピアリ



約135店舗のショップやレストラン、16スクリーンのシネマコンプレックスなどで構成される舞浜駅前の商業施設。

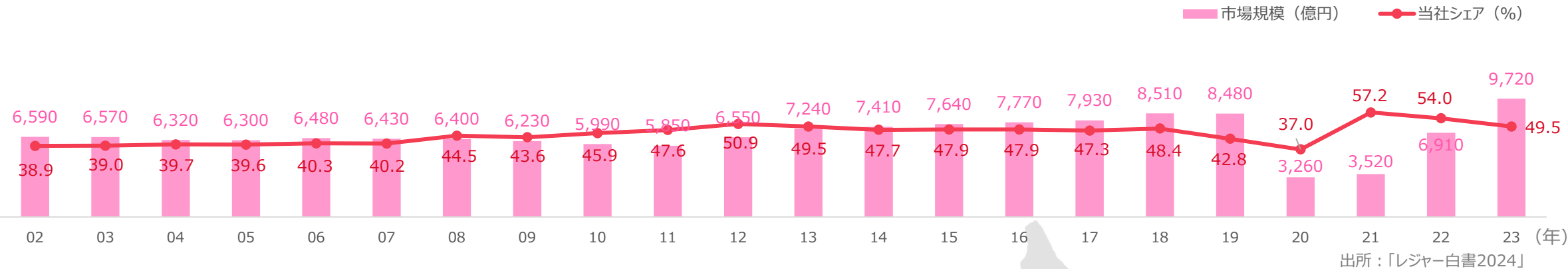
開業日	2000年7月7日
構造	地上4階 地下1階
延床面積	約117,000m ²
施設	ショップ&レストラン：約135店舗 シネマコンプレックス：16スクリーン 3,152席

リゾート内を走るモノレール「ディズニーリゾートライン」、商業施設「イクスピアリ」などで構成

事業環境について

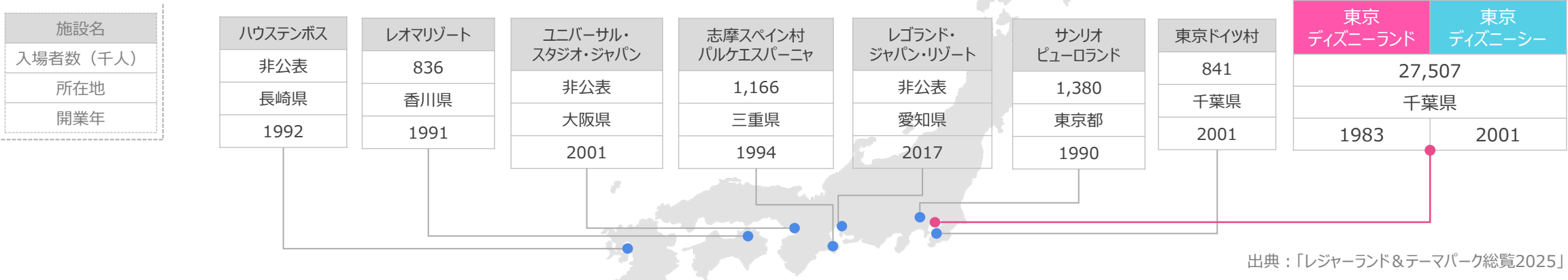


遊園地・レジャーランド市場規模



注1：占有率算出に使用したデータは、会計年度（例えば2020年は2020年4月1日から2021年3月31日までの1年間）の数値です。
注2：2019年、2020年の占有率算出に使用したデータは、感染症流行の影響で臨時休業した期間を含んでいます。

テーマパークの年間入場者数 (2024年3月期)



市場規模は9,000億円以上成長。シェアとして約過半数を獲得

I 会社案内

II 成長し続けてきた東京ディズニーリゾート

III 今後の成長の可能性

IV 株主還元

V 質疑応答

ページ

成長し続けてきた東京ディズニーリゾート

パークへのハード・ソフト面での投資は継続して実施し、ゲストの体験価値の向上を目指し続けていた。
ゲストのみなさまに「成長し続けるパーク」をお楽しみいただくことによって、当社は収益を拡大してきた。

①パークコンテンツの拡充

ソアリン：ファンタスティック・フライト
東京ディズニーランド大規模開発
ファンタジースプリングス

新鮮さの提供
高い満足度の獲得
集客力強化

②デジタル投資を通じた 利便性向上

東京ディズニーリゾート・アプリ
ディズニー・プレミアアクセス

ゲストの利便性向上

③リゾートの魅力向上

東京ディズニーリゾート・
トイ・ストーリーホテル
東京ディズニーリゾート・
バケーションパッケージ
ディズニーミュージカル『美女と野獣』
(主催：劇団四季)

新たな選択肢の提供

①パークコンテンツの拡充

東京ディズニーシー

ソアリン：ファンタスティック・フライト

海外のディズニーテーマパークで高い人気を誇る「ソアリン」に、東京ディズニーシーオリジナルのシーンとデザインを加えて導入

- 新アトラクション体験で「新鮮さ」を提供
- ゲスト滞留バランスの分散化を促進



導入時期

2019年

投資額

約180億円

概要

-  体験時間：約5分
-  乗車定員：1シアターあたり87名
-  シアター数：2シアター



新鮮さを演出するライド



アトラクション建物内観



浮遊感のあるライドシステム

①パークコンテンツの拡充

東京ディズニーランド

東京ディズニーランド大規模開発

2017年4月の工事着手から約3年、「新鮮さ」と「快適さ」を実現した日本オリジナルのアトラクションと東京ディズニーランド初の本格的な屋内型シアター

- すべて日本オリジナルのアトラクション
- キャパシティーが大幅に拡大
- 屋内施設により全天候に対応



導入時期

2020年

投資額

約750億円

概要

ファンタジーランド



■ 大型アトラクション
『美女と野獣“魔法のものがたり”』

ライドタイプ
体験時間： 約8分

■ フード施設

レストラン『ラ・タベルヌ・ド・ガストン』

小規模フード店舗『ル・フウズ』

ポップコーンワゴン『ル・プティポップー』

■ 商品施設

『ビレッジショップス』

■ エンターテインメント施設

『ファンタジーランド・フォレストシアター』

ライブエンターテインメントシアター
定員：約1,500名



トゥモローランド



■ アトラクション
『バيمマックスの
ハッピーライド』

ライドタイプ
体験時間 約1分30秒

■ フード施設

『ビッグポップ』

■ 商品施設

『スターゲイザーサブライ』

トゥーンタウン

■ キャラクターグリーティング施設
『ミニーの
スタイルスタジオ』



① パークコンテンツの拡充

東京ディズニーシー

ビリーヴ！ ～シー・オブ・ドリームス～

初めて東京ディズニーシー・ホテルミラコスタの壁面に映像が映し出され、広大な空間を最大限に活用したこれまでにない演出が展開

- 東京ディズニーシー・ホテルミラコスタへのプロジェクションマッピング
- ディズニーやピクサーの仲間たちやダンサーのパフォーマンス



導入時期

2022年

投資額

約95億円

概要

メディテレーニアンハーバーにて

- 🕒 公演時間：約30分
- 🎪 公演回数：1日1回
- 👉 出演キャラクター：ピーターパン、ウェンディ、アラジン、ラプンツェル、ミゲル、アリエル、モアナ、エルサほか



イメージ図



花火



プロジェクションマッピング

©Disney ©Disney/Pixar

①パークコンテンツの拡充

東京ディズニーシー

ファンタジースプリングス

ディズニー映画を題材とした3つのエリアと、ホテルが誕生

ゲスト体験価値の向上にむけた取り組みを引き続き実施

- 大規模開発など、パークの魅力向上に向けた新規投資、コンテンツの導入
- 東京ディズニーシー開業以来最大の面積を拡張

開業時期 2024年6月6日開業

投資額 約3,010億円となる見込み

開発面積 約110,000㎡
(バックステージを含めると約140,000㎡)



概要

■ テーマエリア



テーマエリア
『塔の上のラプンツェル』

施設:  



■ ショップ

- パーク一体型ホテル（475室、一部ラグジュアリータイプ含む）

 アトラクション数  レストラン数

テーマエリア
『アナと雪の女王』

施設:  



テーマエリア
『ピーター・パン』

施設:   

連結売上高年間750億円※の押し上げ

①パークコンテンツの拡充

東京ディズニーランド

新しい夜のキャッスルプロジェクション「Reach for the Stars」

シンデレラ城を舞台に、星に手を伸ばして、さまざまなキャラクターたちが未来を切り開いていく姿を通じて夢を追い求める限り、無限の可能性が広がることを描くキャッスルプロジェクションです。

開始日

2024年9月20日



公演回数

1日 1~2回

①パークコンテンツの拡充

東京ディズニーランド

「イッツ・ア・スモールワールド with グルート」

「イッツ・ア・スモールワールドwithグルート」では、『ガーディアンズ・オブ・ギャラクシー』シリーズでおなじみのグルートを筆頭に、マーベル・スタジオの映画に登場する仲間たちが、地球へ休暇を過ごしに来ています。グルートは世界各地で仲間たちと出会い、子どもたちに囲まれてさまざまな地域の文化や音楽を体験します。グルートが仲間たちと休暇を過ごす様子をお楽しみください。

実施時期

2025年1月15日（水）から2025年6月30日（月）



② デジタル投資を通じた利便性向上

デジタルアプリ「東京ディズニーリゾートアプリ」により顧客への快適さを提供



「東京ディズニーリゾートアプリ」

2,732万ダウンロード
を達成
(2024年3月時点)

パークマップに 待ち時間・施設情報を表示

アトラクションごとの待ち時間が一目でわかるので、
パーク内を計画的に回れます。

ゲストの
利便性向上へ



②デジタル投資を通じた利便性向上

デジタル投資の強化により、パーク体験をより豊かに



ディズニーファンはもちろん、初めてディズニーに行くという方も、**パークを存分に楽しむためには欠かせないツール**です



まだまだあります！
東京ディズニー
アプリでできること

✦ ディズニー・
プレミアアクセスの取得



☼ エントリー受付の実施



🍴 ディズニー・
モバイルオーダーの実施



🎫 パークチケットの購入

🛒 パーク内販売商品の確認

🛒 商品のオンライン購入
(入園、当日23時45分まで決済可能)

☑ ホテルのオンラインチェックイン

📷 パーク内で撮影した写真の閲覧・購入
(ディズニー・フォト)

✦ パーク内のどこからでも予約や購入などが可能に ✦

デジタル投資の強化により、パーク体験をより豊かに

1 東京ディズニーリゾート・アプリでのパーク体験

アプリがあれば入園前から入園後まで、パークを存分に楽しめます！

来園前

パーク滞在中

来園後

 パークチケットの購入

 対象レストランの事前受付（当日受付、店頭での申し込みも可能）

 パークマップ表示／待ち時間・施設情報の確認

 パーク内販売商品の確認

 ホテルのオンラインチェックイン

 商品のオンライン購入（入園、当日23時45分まで決済可能）※一部商品は来園日以外でも購入可能

 ディズニー・プレミアアクセスの取得

 エントリー受付の実施

 ディズニー・モバイルオーダーの実施

 パーク内で撮影した写真の閲覧・購入（「ディズニー・フォト」）※撮影日より30日以内

②デジタル投資を通じた利便性向上

デジタル投資の強化により、パーク体験をより豊かに

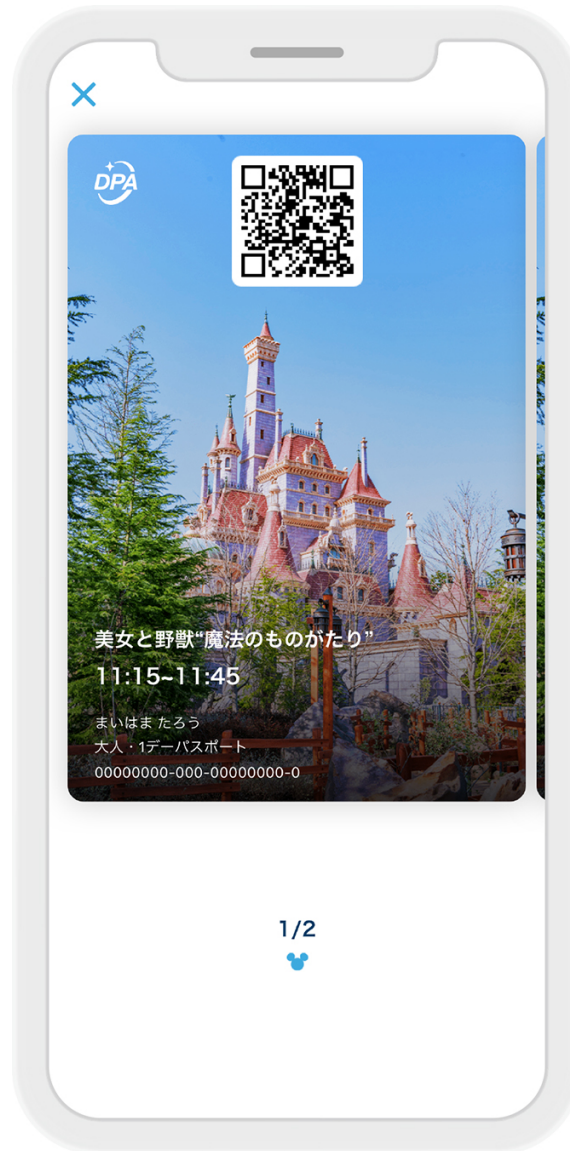
 Oriental Land Co., Ltd.

2 ディズニー・プレミアアクセス



パークで過ごす 1 日を計画的に、より
効率的に楽しむための
選択肢が増える新たなサービス
アトラクション等を時間指定のうえ、短
い待ち時間でお楽しみいただけます

**2022年5月19日（木）～
有料サービス**



※2024年3月31日現在

導入日 2022年5月19日

効果

滞在時間が限られるゲストやパークを
計画的に楽しみたいゲストにとって、
パークの過ごし方の選択肢が増える

価格

有料

取得方法

パーク入園後、東京ディズニーリゾート・アプリから体験したい対象施設を
時間指定で予約して取得

②デジタル投資を通じた利便性向上

デジタル投資の強化により、パーク体験をより豊かに



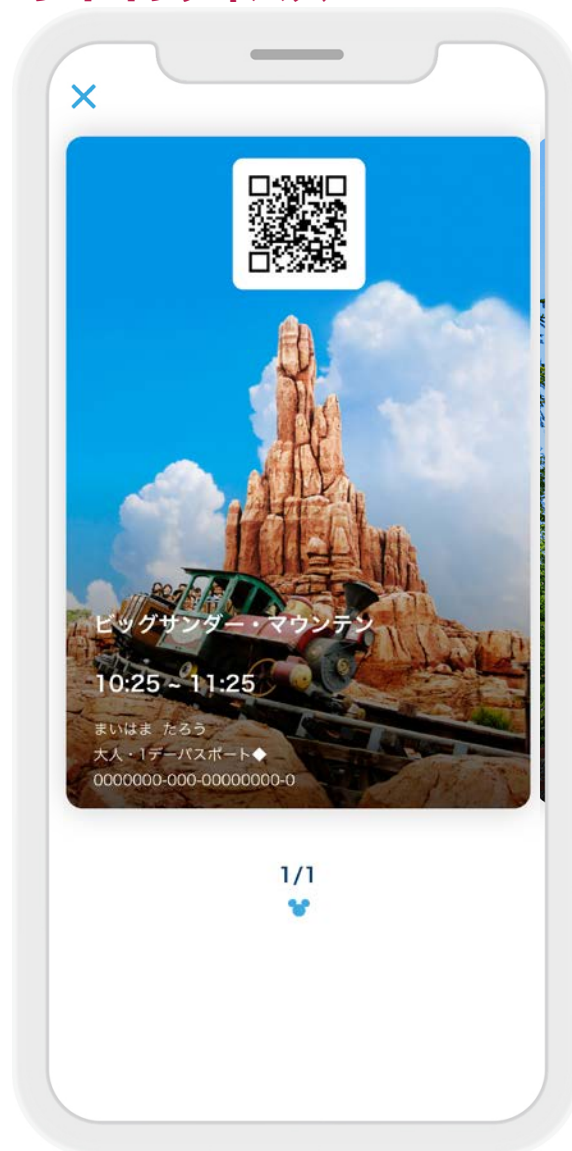
3 東京ディズニーリゾート40周年記念プライオリティパス



アニバーサリーイベント「東京ディズニーリゾート 40 周年“ドリームゴーラウンド”」（2023年4月15 日～）を記念して、一部アトラクションを短い待ち時間でお楽しみいただけます

2023年7月26日（水）～※
無料サービス

パーク入園後に東京ディズニーリゾート・アプリから体験したい対象施設を選択 ▶



導入日 2023年7月26日

効果 パーク体験の選択の幅が広がる

価格 無料

取得方法 パーク入園後、東京ディズニーリゾート・アプリから体験したい対象アトラクションを選択して取得

※サービス終了時期は未定です。

©Disney

デジタル投資の強化により、パーク体験をより豊かに



4 ディズニー・モバイルオーダー



DISNEY MOBILE ORDER

東京ディズニーリゾート・アプリからご利用いただくことができ、パーク入園後のお好きな時間に、お好きな場所から、受け取り時間を指定して対象レストランのメニューを注文できる無料のサービスです。

このサービスをご利用いただくことで、ゲストは店舗に並ぶことなく自分のペースでメニューを選べるほか、指定した時間帯にレストランのカウンターから注文したメニューを受け取ってお食事ができ、パークをより計画的かつ快適にお過ごしいただけます。



プライオリティ・シーティング

事前に利用希望時間を指定することができ、その時間にレストランにお越しいただくと、少ない待ち時間で優先的にお席にご案内するサービスです。



アルコールの提供

2021年10月11日より、東京ディズニーランドでもアルコールの提供が始まりました。



アプリを使って優雅なお食事体験を

デジタル投資の強化により、パーク体験をより豊かに

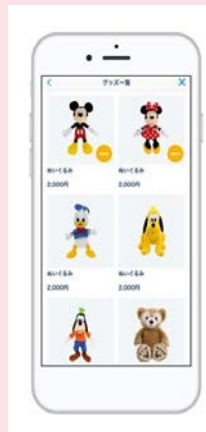


5 オンラインショッピング ー東京ディズニーリゾート ショッピングー

便利なショッピング機能で、パークはもっと楽しくなる。東京ディズニーリゾートでのお買い物は、アプリでサクッと簡単に！



パークですぐに使いたいグッズを購入する場合は、アプリで検索すると在庫のある店舗をマップ上で調べることも。



アプリを通じて、パーク内のグッズを購入・ご自宅まで配送できます

- ・パークに入園すると、当日23時45分まで、アプリ上でパーク内のほぼ全てのグッズの購入・配送手続きをすることができます。
- ・お土産を自宅に配送することで、パーク内では身軽に思う存分お楽しみいただけます。

2022年9月8日（木）に東京ディズニーシーにダッフィーのお友だち「リーナ・ベル」が登場しました。

ダッフィー & フレンズ



東京ディズニーリゾートアプリを通じてパークグッズが購入可能

③リゾートとしての体験の拡充



東京ディズニーリゾート・トイ・ストーリーホテル

- ✓ モデレートタイプのホテル
- ✓ 多くのゲストの様々なニーズに合ったホテルを充実させることで、より豊かなリゾートステイを提供し、ディズニーの楽しさを体験できる新たな選択肢を提供してまいります。



東京ディズニーリゾート・バケーションパッケージ

- ✓ 「東京ディズニーリゾート・バケーションパッケージ」は、ホテルの宿泊に、滞在期間中のパークチケット、オリジナルグッズなどうれしいお楽しみがついた宿泊プランです。



ディズニーミュージカル『美女と野獣』（主催：劇団四季）

- ✓ 劇団四季によるディズニーミュージカル『美女と野獣』のロングラン公演を舞浜アンフィシアターにて実施中

③リゾートとしての体験の拡充

宿泊施設

東京ディズニーリゾート・トイ・ストーリーホテル

◆ 数々の受賞歴を持つディズニー＆ピクサー映画『トイ・ストーリー』シリーズをテーマとした新たなディズニーホテル

- おもちゃの世界に入りこんだかのような体験ができるディズニーホテル
- 宿泊に必要な設備とシンプルなサービスに特化
- デラックスタイプのディズニーホテルよりも手軽にご宿泊を楽しめる



導入時期

2022年

投資額

約315億円

概要

 客室数：595室（3階～11階）
 駐車場：約400台

■ ホテル室内



■ 商品店舗（2階）
『ギフト・プラネット』（ディズニーショップ）
『ショップ・トゥギャザー』（ホテルショップ）

■ 料飲施設（2階）

『ロッツォ・ガーデンカフェ』
buffetレストラン 約300席



■ その他
『スlinky・ドッグパーク』
『トイフレンズ・スクエア』



③リゾートとしての体験の拡充

宿泊サービス

東京ディズニーリゾート・バケーションパッケージ

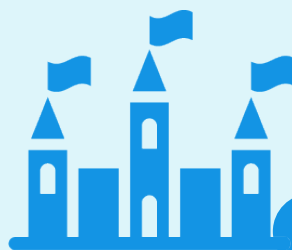
「東京ディズニーリゾート・バケーションパッケージ」は、ホテルの宿泊に、滞在期間中のパークチケット、オリジナルグッズなどうれしいお楽しみがついた宿泊プランです



ディズニーホテル宿泊

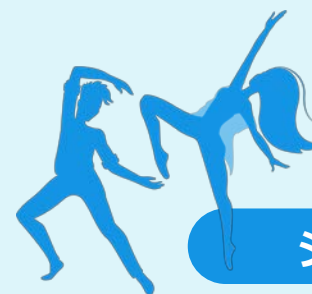
5つのディズニーホテルの中から、
好きなホテルに宿泊できます。

※プランによっては、お選びできないホテルもございます。



利用時間を指定して使えるアトラクション利用券付きなので、スムーズにアトラクションを体験できます。

アトラクション利用券



ショー鑑賞券付きプランなら、あらかじめリザーブされた鑑賞席で、ゆったりとショーを堪能できます。

ショー鑑賞券

パークチケット

滞在期間中、すべての日数にご入園いただけるパークチケットが付いてきます。



オリジナルグッズ

バケーションパッケージ限定のオリジナルグッズがもらえます。



その他

バケーションパッケージでしか体験できないプランも

宿泊体験を含めた付加価値の提供

③リゾートとしての体験の拡充

リゾート体験

ディズニーミュージカル『美女と野獣』（主催：劇団四季）



舞浜アンフィシアターで初めてのロングラン公演となる、劇団四季『美女と野獣』舞浜公演を上演中

I 会社紹介

II 成長し続けてきた東京ディズニーリゾート

III 今後の成長の可能性

IV 株主還元

V 質疑応答

東京ディズニーリゾートの価値



＼ ゲスト ／



ハピネスの
創造

＼ ハード ／

＼ キャスト ／



魅力的なハード・ホスピタリティ溢れるキャスト・リゾートを愛してくださるゲスト
3つが好循環することでハピネスを創造してきた

2035年に目指す姿

～ あなたと社会に、もっとハピネスを。～

あらゆる人々が共に喜び、笑い、感動
できる空間と時間を通じて、
明日への活力を生む楽しさを提供する

私たちを生かしてくれている
世界そのものを慈しみ、
持続可能な社会作りに貢献する

OLCグループブランドの拡大により、
従業員が心から誇れる
企業であり続ける

ハピネス創造のパイオニアとして、目指す姿を実現し、社会への貢献を果たす

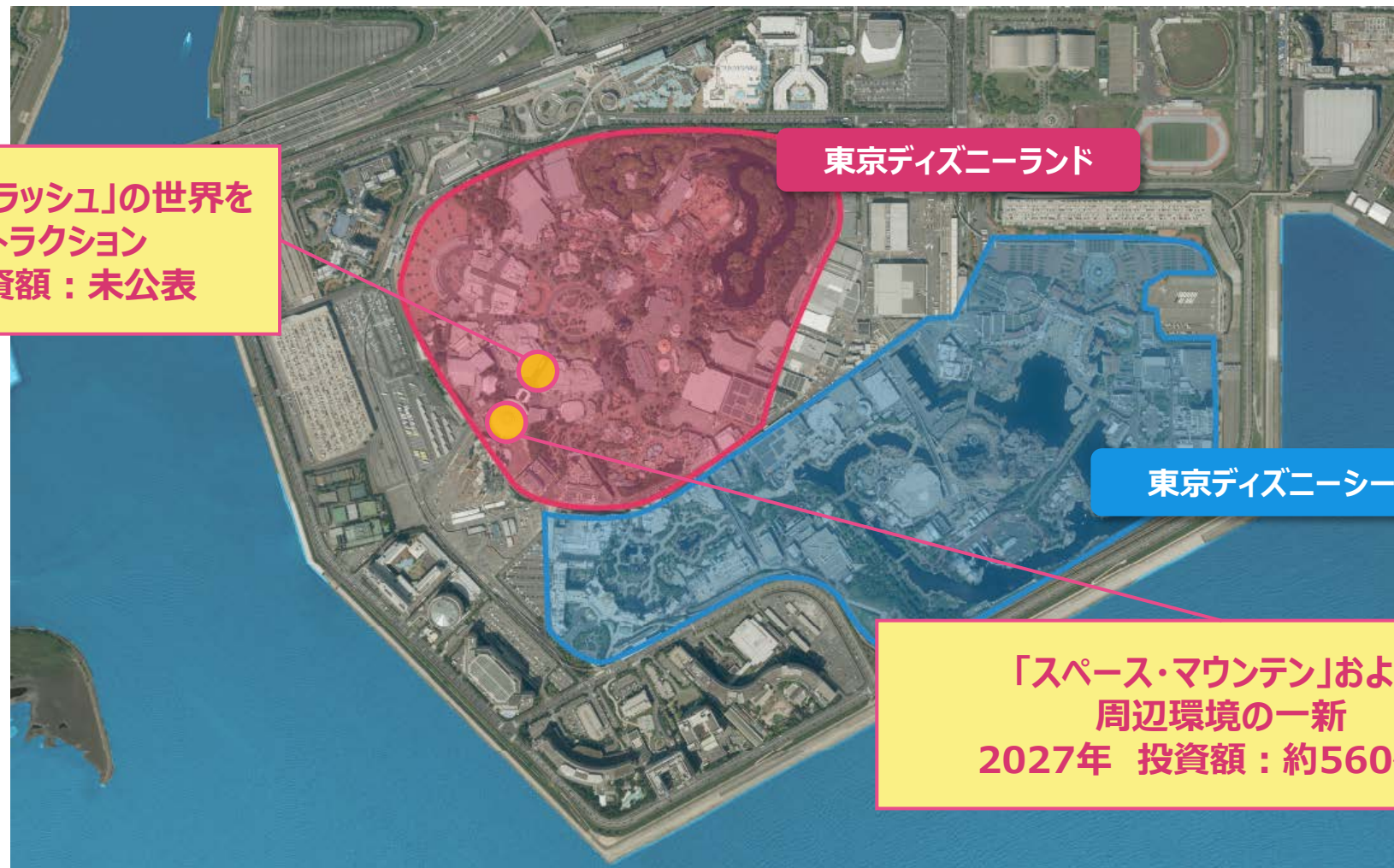
今後予定している主な設備投資

ディズニー映画「シュガー・ラッシュ」の世界を
舞台とした新規アトラクション
2026年度以降 投資額：未公表

東京ディズニーランド

東京ディズニーシー

「スペース・マウンテン」および
周辺環境の一新
2027年 投資額：約560億円



今後予定している主な設備投資

東京ディズニーランド ディズニー映画「シュガー・ラッシュ」の世界を舞台とした新規アトラクション

子どもから大人までインタラクティブにゲームを楽しんでいただける屋内型のアトラクションで、東京ディズニーランドのアトラクション「バズ・ライトイヤーのアストロブラスター」をリニューアルして誕生します。

開業時期

2026年度以降



投資額

約295億円

今後予定している主な設備投資

東京ディズニーランド「スペース・マウンテン」と周辺環境の一新について

トゥモローランドに最新の技術や特殊効果を加えた新しい「スペース・マウンテン」を建設します。あわせて周辺環境も一新、光や音の演出機能を付加することで、スペクタクルに富んだ世界にゲストを誘います。

開業時期

2027年



※画像はイメージであり、施設の展開エリアを精緻に示すものではありません

投資額

約705億円予定
(周辺施設一新の費用含む)

今後の計画

2022

2023

2024

2025

2026

2027

2028

東京
ディズニー
リゾート
40周年

【東京ディズニーランド】

キャッスルプロジェクション
「Reach for the Stars」



イツ・ア・スモールワールド
with グルumpy

『シュガーラッシュ』
の世界を舞台とした新規アトラクション



「スペース・マウンテン」
および周辺環境の一新



東京
ディズニー
リゾート
45周年

【東京ディズニーシー】

ビリーヴ! ～シー・オブ・ドリームス～



東京
ディズニーシー
25周年

ファンタジースプリングス

新たな成長に向けて投資を継続

クルーズ事業への新規参入

新たな収益の柱としてディズニークルーズを展開、長期持続的な成長を目指す

「ファミリーエンターテインメントクルーズ」という新しいジャンルの確立によってゲストの新たな体験価値を創出

- 「ディズニー・ウィッシュ」をベースとした客船で、日本籍（予定）では過去最大となる見込み
- ディズニーならではのアクティビティやエンターテインメントで非日常体験を展開、新しい形でのハピネスを提供

就航予定年

2028年度予定

投資額

船体2,900億円 予備費400億円



船籍	日本（予定）
総トン数	約14万トン
客室数	約1,250室
乗客定数	約4,000人
乗組員	約1,500人

現時点での就航プラン（予定）

航路	首都圏の港を発着する周遊クルーズがメイン
航海日数	2泊～4泊程度の短期航路
単価	10万円台～30万円台*（1航海あたり1名）の幅広い価格帯
ターゲット	ファミリー、若者層、訪日外国人旅行者

*最も多い客室タイプの価格

強み



成長可能性

- ディズニーならではの提供サービス
- 既存事業で培ったノウハウや人材
- ディズニー社との強固な信頼関係
- 東京ディズニーリゾートの顧客基盤
- 日本国内のクルーズ市場は、感染症流行前まで右肩上がりに推移、今後も成長が見込まれる市場
- ファミリーや若年層をターゲットし、日本のクルーズ市場を開拓する余地がある
- 将来的に複数隻で運営することも想定しているが、まずは1隻目を順調に稼働させることに注力

投資対効果

- 通年稼働する2029年度から黒字を想定
- 年間売上高は約1,000億円からアップサイドを精査しており、営業利益率は、就航数年後には20%後半を目指す。償却後は利益率は一段と向上する見込み
- 年間乗客数約40万人 ■ 船舶の法定耐用年数は15年

1隻目を着実に成功させた上で、2隻目の就航も検討

一般財団法人 オリエンタルランド子どものハピネス財団

設立目的

- 「子どものハピネス」において、未来をひらく子どもたちを支える活動の一環として、財団を設立する
- 経済的に困窮している子どもたちの大学や専門学校等への進学支援として、奨学金事業等を実施
- 教育、文化、芸術、食、スポーツ、エンターテインメント等の分野において社会に貢献する人材の育成を行うことで、将来のゲストや従業員の創出などを通じて事業活動に寄与し、当社の持続的成長と中長期的な企業価値向上につなげる。

財団概要

名称	一般財団法人 オリエンタルランド子どものハピネス財団
活動内容	日本国内における以下の事業 1. 経済的支援を必要とする学生（専門学校・大学等）に対する奨学援助 2. 教育・文化・芸術・食・スポーツ・エンターテインメント等、人材育成に関する団体への助成やその他関連活動（講演会の開催等） 3. その他この法人の目的を達成するための必要な事業
活動原資	年間約2億円（予定） ・当社の年間総配当額の0.99% など

財団設立のための自己株式の処分について

処分株式数	普通株式1,800万株 （発行済株式総数の0.99%）
処分価額	1株につき1円
その他	本自己株式の処分については、2024年6月27日開催予定の第64期定時株主総会において有利発行に係る特別決議を経ることを条件とする。処分に係る他の事項は、当該株主総会における取締役会において決議する

子どもたちの就学支援や人材育成を通じ、当社の中長期的な企業価値向上につなげる

I 会社紹介

II 成長し続けてきた東京ディズニーリゾート

III 今後の成長の可能性

IV 株主還元

V 質疑応答

OLC株価の動向

過去の株価動向



※2024年12月19日現在

創出したキャッシュを成長投資に充当し、企業価値の向上を目指す

※株価については、株式分割（2023年4月1日、1株→5株）後の水準にて記載しています。

株主還元の強化

1

2024年度配当

2025年3月期の年間配当金の**+1円**増の**14円**

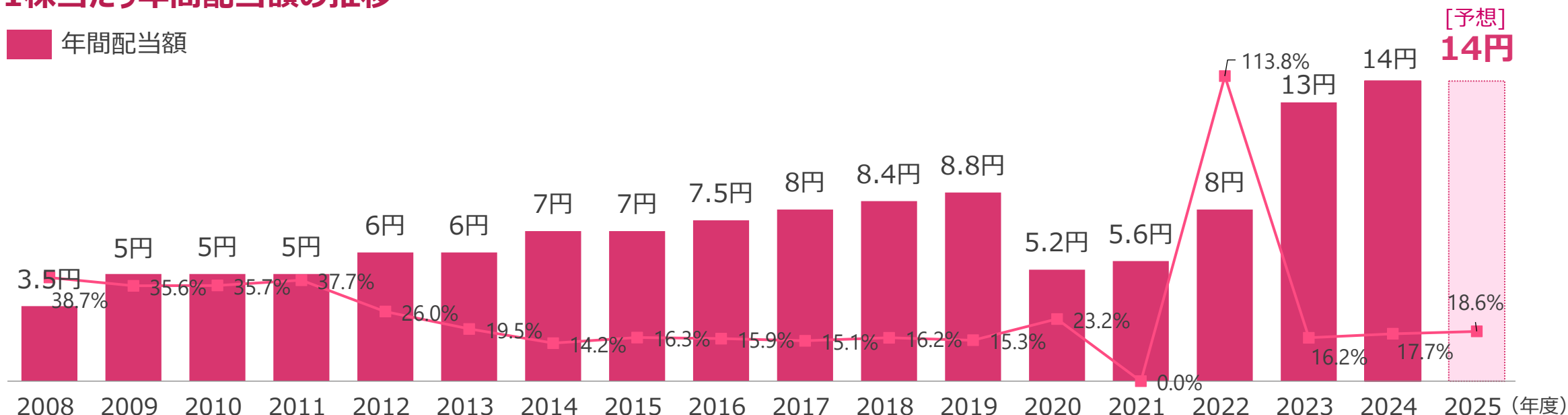
2

2025年度配当予想

2026年3月期の年間配当金は1株当たり**14円**を予想

1株当たり年間配当額の推移

 年間配当額



安定配当を継続し、配当性向の向上を目指し、2035年までに30%の水準とする。

※2022年度以前の配当額は、株式分割（2023年4月1日、1株→5株）からさかのぼって便宜的に計算したものです。

個人投資家様に配慮した株式政策

1.	投資金額の引下げ	個人投資家の皆様が買いやすいよう、1:5の株式分割により、最低投資金額を引き下げ
2.	長期保有株主様向け優待制度の変更	3年超保有の株主様※には追加で株主パスポートを1枚配布 ※2023年9月末基準日以降、3年以上継続して保有された株主様
3.	特別株主優待の実施	2025年9月30日時点（基準日）で100株以上当社株式を保有いただいている株主様に株主パスポートを1枚配布
4.	株主用パスポートでの入園方法	株主用パスポートのご利用方法の変更を実施 2023年7月入園分より空きがあれば希望日に入園できるように ※入園方法や使用方法は変更となる可能性があります。最新の情報は当社ウェブサイトをご確認ください

株式分割による投資金額引き下げについて

1. 株式分割の目的

株式分割を行い、投資単位当たりの金額を引き下げることにより、当社株式の流動性の向上と投資家層の拡大を図ることを目的としております。

2. 株式分割の概要

分割の方法	2023 年 3 月 31 日（金曜日）を基準日として、同日最終の株主名簿に記録された株主様の所有する普通株式を、1 株につき 5 株の割合をもって分割いたしました。
-------	---

3. 日程

基準日公告日	：	2023 年 3 月 16 日（木曜日）
基準日	：	2023 年 3 月 31 日（金曜日）
効力発生日	：	2023 年 4 月 1 日（土曜日）

2023/3/31まで

2023/4/1より



分割



株式 1 株を 5 株に分割いたしました

株主優待制度について

株主優待制度ですが、

「東京ディズニーランド」または「東京ディズニーシー」どちらかのパークで利用可能な1デーパスポートをお配りいたします。

株主用パスポートの配布基準は、以下のとおりです。ご購入される基準日によって配布枚数が異なりますので、ご注意ください。

2023年9月末基準日から

通常の株主優待			
所有株式数	9月末	3月末	合計
100株未満	-	-	-
100株以上	-	-	-
500株以上	-	1枚	1枚
2,000株以上	1枚	1枚	2枚
4,000株以上	2枚	2枚	4枚
6,000株以上	3枚	3枚	6枚
8,000株以上	4枚	4枚	8枚
10,000株以上	5枚	5枚	10枚
12,000株以上	6枚	6枚	12枚

+

長期 株主優待
-
1枚

株式分割後に100株以上保有いただいた株主様は、2023年9月末から開始した長期保有株主様向け優待制度の対象となります。



※長期保有株主向け優待制度の詳細は次ページをご参照ください。

※株式分割後に保有株式数が500株未満の株主様は、通常の株主優待制度の対象とはなりません。

1 デーパスポートをお配りいたします

2023年9月からの長期保有株主様向け優待制度について

配布基準

配布対象

2023年9月30日の基準日以降、
100株以上当社株式を3年以上継続
して保有いただいた株主さま*

*「当社株式を3年以上継続して保有した株主さま」とは、
毎年3月31日を基準日および9月30日を基準日とする
株主名簿に、同一の株主番号で連続して7回以上記載
された株主さまといたします。

配布枚数

通常の配布枚数に追加して1枚

配布時期

2026年12月以降、毎年12月（予定）

配布イメージ

通常 長期

2023年	2024年		2025年		2026年		2027年		2028年		2029年
● 9/30	● 3/31	● 9/30	● 3/31	● 9/30	● 3/31	● 9/30	● 3/31	● 9/30	● 3/31	● 9/30	● 3/31
購入 ①	Aさん 所有株式数：100株※										
						1枚		1枚		1枚	
購入 1枚 ①	Bさん 所有株式数：2,000株※										
	1枚 ②	1枚 ③	1枚 ④	1枚 ⑤	1枚 ⑥	1枚 ⑦	1枚	1枚	1枚	1枚	1枚
購入 ①	Cさん 所有株式数：100株※										
								1枚		1枚	
購入 ①	Dさん 所有株式数：500株※										
			1枚 ②		1枚 ④		1枚 ⑥	1枚 ⑦	1枚	1枚	1枚

※上記の条件を満たした場合でも、9月末基準日の時点で株主名簿に掲載されていない方には株主用パスポートは配布いたしませんので、ご注意ください。

100株のみの保有でも、3年以上継続して保有すれば株主パスポートをお配りいたします

株主用パスポートでの入園方法

株主用パスポートでの入園方法について

株主用パスポートの有効期限内であれば、ご希望される入園日に空きがあれば、入園日・入園パークをご予約いただくことで、ご希望の日に入園できます。

ご予約



希望入園日の予約による入園

入園希望日の
当日も空きがあれば
予約いただけます。

※空きがあれば随時入園日・希望パークの変更が可能です。

入園当日



登録した全員分のパスポートを持って
ご来園ください。

入園方法や使用方法は変更となる可能性があります。最新の情報は当社ウェブサイトをご確認ください



株式会社オリエンタルランド 経理部IRグループ

www.olc.co.jp

注意事項

本資料は、OLCグループの業績及び今後の経営戦略に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資勧誘を目的としたものではありません。

本資料にて開示されているデータは、発表日現在の判断や入手可能な情報に基づくものです。当社グループの事業は、顧客嗜好・社会情勢・経済情勢等の影響を受けやすい特性を持っているため、本資料で述べられている予測や見通しには、不確実性が含まれていることをご承知おきください。

テーマパーク入園者数については単位未満を四捨五入、財務データについては単位未満を切り捨てて記載しています。本資料の転載はご遠慮ください。

