

経営資源が持つ「独自の競争優位性」

1 恵まれた立地条件

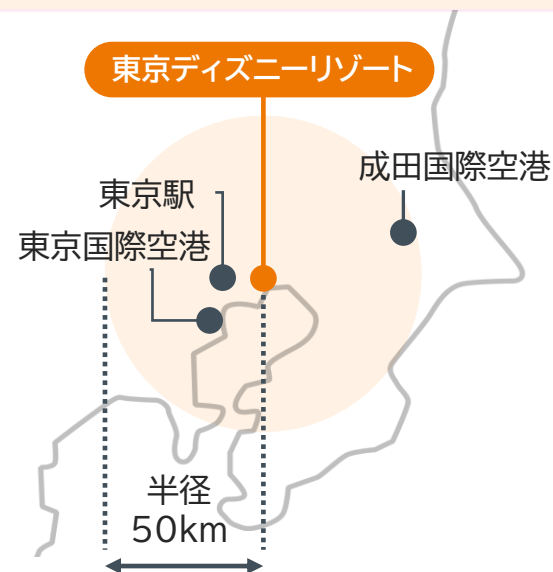
巨大なマーケット

隣接する首都圏エリアは
約4,000万人が居住する
日本最大のマーケット



便利なアクセス

東京駅から電車で約15分
東京国際空港・成田国際空港から
直行バスで約30～60分前後



広大な土地

都市部からアクセスの良い
立地に、約200万㎡の
まとまった土地を自社で所有



経営資源が持つ「独自の競争優位性」

2 ディズニー社とのライセンス契約

範囲

ディズニーテーマパーク、ディズニーホテルなどの建設と運営
日本を拠点とするディズニークルーズの開発と運営

対価

売上高に応じて
ロイヤルティー*を支払い

*為替の影響は受けない



日本国内で唯一
ディズニーのテーマパークを運営

期限

ディズニーテーマパークおよび
ディズニーホテルなど：
最長で2076年まで延長可能
ディズニークルーズ：
最長で就航から39年間延長可能

関係

資本関係・人的関係はなし

経営資源が持つ「独自の競争優位性」

3 卓越したホスピタリティを提供する人材

ゲスト満足度と同様に従業員満足度を重要視
様々な施策、教育プログラムを実施

ゲスト満足度の
向上(CS)



従業員満足度の
向上(ES)



東京ディズニーリゾート・キャストセンター ウェブサイト

ディズニー教育

- ディズニー教育プログラム

ディズニー・
ユニバーシティ・
プログラム



アワード

- マジカルディズニーキャスト



- サービス・アワード
プログラム



- ウォルト・ディズニー・
レガシー・アワード





株式会社オリエンタルランド 経理部IRグループ

www.olc.co.jp

注意事項

本資料は、OLCグループの業績及び今後の経営戦略に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資勧誘を目的としたものではありません。

本資料にて開示されているデータは、発表日現在の判断や入手可能な情報に基づくものです。当社グループの事業は、顧客嗜好・社会情勢・経済情勢等の影響を受けやすい特性を持っているため、本資料で述べられている予測や見通しには、不確実性が含まれていることをご承知おきください。

テーマパーク入園者数については単位未満を四捨五入、財務データについては単位未満を切り捨てて記載しています。本資料の転載はご遠慮ください。



Oriental Land Co.,Ltd.