

東京ディズニーリゾートの価値



ハピネス

ゲストや従業員、子どもの笑顔



魅力的な空間

施設やコンテンツ

- 東京ディズニーランド、東京ディズニーシー
- ディズニーホテル
- イクスピアリ、ディズニーリゾートライン



従業員


高いロイヤリティやホスピタリティ

- 企業風土 ホスピタリティ高い従業員をはぐくむ企業風土
- 育成プログラム 成長を支援する育成プログラムの提供

施設やコンテンツなどが作り出す魅力的な空間、ホスピタリティあふれる従業員によって
ゲストの皆さまにパーク開業以来、ハピネスを創造し続けている。

2035年に目指す姿

あなたと社会に、もっとハピネスを。



あらゆる人々が共に喜び、笑い、感動
できる空間と時間を通じて、
明日への活力を生む楽しさを提供する

私たちが生かしてくれている
世界そのものを慈しみ、
持続可能な社会作りに貢献する

OLCグループブランドの拡大により、
従業員が**心から誇れる**
企業であり続ける



ハピネス創造のパイオニアとして、目指す姿を実現し、社会への貢献を果たす

企業価値向上に資するOLCグループ独自の活動

- ESGマテリアリティを再編し、それぞれの位置付けや目的に基づいた取り組みを行う
- 事業活動における環境負荷(廃棄物・水・CO2)を出来るだけゼロに近づけていく「循環型リゾート」の取り組みも推進



ESG活動を通じた社会的価値の創出

ESGの8つのマテリアリティと2030年KGI

	マテリアリティ	2035年ありたい姿	SDGsへの貢献
S	従業員の幸福	従業員が心から誇れる企業であり続けるために、仕事のやりがい(働くことによって得られる達成感)の向上と働きやすさ(社内環境や制度)の整備により、従業員が働く喜びを感じながら新しい価値を生み出し続けます。	
	子どものハピネス	未来をひらく子どもたちの夢や心を育むことで、事業と社会の豊かな未来を実現します。	
	ダイバーシティ・エクイティ & インクルージョン	人権ならびに従業員・顧客の多様性を尊重する取り組みを実施することで、誰もが自分らしく働き、自分らしく楽しめる環境を維持し続けます。	
	サプライチェーンマネジメント	お取引先に対するエンゲージメントの強化および持続可能な原材料調達などの取り組みによって、持続可能なサプライチェーンを実現します。	
E	気候変動・自然災害	2050年温室効果ガス排出量ネットゼロをめざし、気候変動の緩和・適応への対応、および、水資源の適切な管理を含めた生物多様性の保全を行うことで、事業と社会の持続可能性を高めます。	
	循環型社会	投入資源量を低下させながら、分別強化によるリサイクル率向上と廃棄物削減によって社会への環境負荷を低減し、当社ならではの資源循環型の事業モデルを実現します。	
G	経営基盤の強化	各種法令および社会からの要請であるコーポレートガバナンス・コードに適切に応え続けるとともに、次世代を担う人材を育成し企業価値を高め続けられる体制を構築します。	



株式会社オリエンタルランド 経理部IRグループ

www.olc.co.jp

注意事項

本資料は、OLCグループの業績及び今後の経営戦略に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資勧誘を目的としたものではありません。

本資料にて開示されているデータは、発表日現在の判断や入手可能な情報に基づくものです。当社グループの事業は、顧客嗜好・社会情勢・経済情勢等の影響を受けやすい特性を持っているため、本資料で述べられている予測や見通しには、不確実性が含まれていることをご承知おきください。

テーマパーク入園者数については単位未満を四捨五入、財務データについては単位未満を切り捨てて記載しています。本資料の転載はご遠慮ください。



Oriental Land Co.,Ltd.